

ANBI beleidsplan Stichting Janse & Janse



augustus 2022

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Algemene gegevens bestuur
3. Visie, missie en ambitie
4. Doelstelling, doelgroep en betrokkenheid
5. Middelen en stichtingskosten
6. Communicatie
7. Waarborg

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Janse & Janse

Stichting Janse & Janse is opgericht op 13 mei 2022 in Deventer en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel op 13 mei 2022. De doelstelling van de stichting is het leveren van een bijdrage en het vergroten van aandacht voor sport voor mensen met een verstandelijke beperking en het bestrijden van het probleem van de plasticsoep.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de eisen van de ANBI-status. Het plan geeft o.a. inzicht in de ambitie en doelstellingen van de stichting, alsmede van het bestuur, de werkwijze en de financiën.

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemeen

Naam van de stichting: Stichting Janse & Janse
Organisatietype: Stichting
Opgericht: 13 mei 2022

KvK nummer: 86414003
Bankrekening: in aanvraag
Fiscaalnummer (RSIN): 863959027

Postadres: Hanzeweg 31b, 7418 AV Deventer
Telefoon: 0653 649 299
Website: www.janse-en-janse.nl
Email: info@janse-en-janse.nl

Werkgebied: Nederland
Doelgroepen: Special Olympics Nederland en Plastic Soup Foundation

Bestuur

Functie: voorzitter
Naam: Astrid (G.F.M.) Janse
Geboortedatum: 22-11-1966
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)

Functie: secretaris
Naam: Eric (P.M.) Janse
Geboortedatum: 23-09-1964
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)

Functie: Penningmeester
Naam: Wendy (M.J.H.) Scholten
Geboortedatum: 9-12-1978
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)

3. Visie, missie en ambitie

Wat kunnen wij bijdragen om sporten voor mensen met een verstandelijke beperking nog beter toegankelijk en mogelijk te maken? En wat kunnen we betekenen in het bestrijden van het probleem van de plasticsoep?

Visie

Wij vinden het belangrijk dat alle mensen kunnen sporten, dus ook mensen met een verstandelijke beperking. Het gaat hierbij niet alleen om het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter, maar ook om de belangrijke en onmisbare bijdrage aan positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking als volwaardige burgers van onze samenleving.

De relatie tussen plastic en menselijke gezondheid wordt steeds duidelijker. De bron van plasticvervuiling zijn we vaak zelf; de plasticsoep begint al voor je eigen deur op de stoep. We kunnen met z'n allen echt veel meer doen dan we geneigd zijn te denken!

Missie

Als stichting zetten wij ons in om geld in te zamelen en aandacht te vragen voor:

- a. Stichting Special Olympics
- b. Stichting Plastic Soep Foundation

Concreet houdt dit in dat wij, naar ons vermogen, in dit verband geld inzamelen voor deze beide stichtingen en ook verdere handelingen verrichten die met deze goede doelen verband houden en daartoe bevordelijk kunnen zijn.

Dit doel trachten we onder meer te verwezenlijken door:

- a. Het organiseren van benefietavonden en het werven van fondsen;
- b. Het geven van presentaties (bij o.a. bedrijven, scholen en stichtingen en tijdens evenementen)
- c. Het organiseren van en meedoen aan sportevenementen (waaronder deelname aan de Talisker Whisky Atlantic Challenge).

Ambitie

Het streven is om minimaal €110.000 in te zamelen. We starten in september 2022 met werven van fondsen e.d.. Het gerealiseerde bedrag zal in het voorjaar van 2025 gelijkelijk verdeeld worden over eerder genoemde twee stichtingen.

4. Doelstelling, doelgroep en betrokkenheid

Doelstelling

In overleg met de stichting Special Olympics en Plastic Soup Foundation kiezen we projecten die we met name zullen steunen en helpen verwezenlijken. Het doel hiervan is om mensen met een verstandelijke beperking plezier te geven en een positieve bijdrage te leveren tegen de plastic vervuiling. Het contact met de twee stichtingen loopt al enige tijd en ook zij zijn enthousiast over een samenwerking.

Doelgroep

We hebben door het kiezen van twee stichtingen die we steunen te maken met 2 doelgroepen

- a. Mensen met een verstandelijke beperking
- b. Wij allemaal

Betrokkenheid

We gaan betrokkenheid creeëren door het belang van onze missie uit te dragen. Dit doen we door o.a. presentaties te geven voor:

- a. Scholen
- b. Bedrijven
- c. (Sport)evenementen
- d. Andere evenementen

5. Middelen en stichtingskosten

Financiën en vermogen

De stichting is een non-profit organisatie, heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen. De bestuurders krijgen geen kostenvergoeding en we werken met vrijwilligers. De middelen bestaan uit giften en donaties van particulieren en bedrijven alsmede sponsorgelden en opbrengsten uit evenementen e.d..

De giften en donaties van particulieren worden één op één doorgezet naar de goede doelen. Voor de te maken kosten die nodig zijn om onze doelen te verwezenlijken worden deels sponsorgelden aangewend en indien nodig privé-geld van onszelf.

Bij ontbinding van de stichting komt alles (liquidatiesaldo) evenredig ten goede van de stichting Special Olympics en Plastic Soup Foundation.

Prognose

Baten

Inkomsten door organisatie evenementen	€	28.000
Inkomsten door roeiclincs	€	3.000
Bijdrage Eric (tbv inschrijving TWAC)	€	1.000
Bijdrage Astrid (tbv inschrijving TWAC)	€	1.000
Sponsoring	€	75.000
Verkoop boot * *	€	54.000
totaal baten	€	162.000

Lasten

Participatie Talisker Whisky Atlantic Challenge	- €	23.500
Kosten boot en equipment * *	- €	60.000
Trainingen	- €	2.000
Communicatie	- €	1.000
Overig	- €	2.500
totaal lasten	- €	89.000

Saldo baten/lasten € **73.000**

Donaties / giften particulieren*	€	22.000
Donaties / giften bedrijven*	€	15.000

totaal voor de goede doelen € **110.000**

* deze inkomsten worden één op één overgemaakt aan de goede doelen.

** de boot wordt voor deelname aan de TWAC aangeschaft en na afloop weer verkocht, we houden rekening met een reële afschrijving van 10%.

6. Communicatie

Periodiek

Onze communicatie vindt voor het grootste deel plaats via social media en onze website. Middels deze weg houden we iedereen op de hoogte van de ontwikkelingen en stand van zaken. Periodiek zullen we een nieuwsbrief sturen naar onze donateurs en sponsors. Ook hierin geven we openheid van zaken en zullen transparant zijn in de berichtgeving.

Jaarverslag

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot en met 31 december) worden de boeken afgesloten en worden de jaarstukken opgesteld. Begin het 2023 zal het eerste jaarverslag worden gepubliceerd op onze website.

Website

Alle informatie over de stichting is te vinden op onze website: www.janse-en-janse.nl

7. Waarborg

De activiteiten van de stichting berust op vertrouwen. Vertrouwen tussen de donateurs, sponsors, goede doelen en de stichting zelf. Om de activiteiten van de stichting succesvol te kunnen uitvoeren, is het volgende van belang:

- Goede en korte communicatie tussen bestuursleden en vrijwilligers
- Goede en duidelijke communicatie tussen de stichting en de goede doelen
- Transparante financiële administratie
- Eerlijke en wervende berichten op social media
- Lid van ANBI en handelen conform de ANBI regelgeving